

Pressemitteilung

Zeitschriften erleben auf der Frankfurter Buchmesse

8.000 neue Leser verdeutlichen den Erfolg der PresseMesse

Karlsruhe, 19. Oktober 2006. Mit ausgezeichneter Resonanz bei Lesern und Buchhändlern sowie großer Zufriedenheit bei den teilnehmenden Verlagen hat sich die PresseMesse als innovative Plattform für den Pressevertrieb bewährt. Im zweiten Veranstaltungsjahr auf der Frankfurter Buchmesse präsentierte die PresseMesse vom 4. bis 8. Oktober 1.700 Zeitungen und Zeitschriften aus 30 Sachgruppen von mehr als 500 Verlagen. Das vielseitige Sortiment aus Fach-, Publikums- und Internationaler Presse begeisterte über 20.000 Besucher, die mehr als 8.000 Probehefte bestellten. Zahlreiche weitere Interessenten informierten sich an den Onlineterminals auf PresseKatalog.de, wo die gesamte Angebotspalette der PresseMesse an 365 Tagen im Jahr zu finden und zu bestellen ist. Interessierte Verlage können schon jetzt Titel für die PresseMesse 2007 anmelden.

Allein am Messe-Samstag tummelten sich weit über 5.000 Besucher auf dem großzügigen 400 qm Stand der PresseMesse in der Halle 4.2 der Frankfurter Buchmesse. Die durchschnittliche Verweildauer betrug pro Leser über zehn Minuten, nicht wenige haben sich auch deutlich länger in dem neuen Ausstellungsbereich aufgehalten und in der gemütlichen Lese-Ecke neue Titel durchgeblättert. „Jeder Fach- ist auch ein Publikumspresseleser“, erklärt Ulla Strauß, Geschäftsführerin der LeserAuskunft, den großen Erfolg quer durch die Gattungen bei Lesern und Fachpublikum. „Alle Zeitschriften präsentierten sich in Vollsicht auf 400 Bordmetern Regalfläche bei ausgezeichneter Beratung durch Fachpersonal. Die moderne Art der Werbung auf Fachbildschirmen und das ansprechende Design von www.PresseMesse.tv hat die Messebesucher zusätzlich angesprochen.“

Kompaktes Veranstaltungsprogramm

Das Leserfest von FOCUS-SCHULE unterhielt das Publikum ebenso wie die Abschlussauktion, auf der 15.000 Probe-Exemplare verteilt wurden. Knapp 200 Leser nahmen zuvor die Möglichkeit wahr, sich mit ihrer Lieblingszeitschrift ablichten zu lassen. Die Bilder sind im Internet unter www.PRINT-IST-MEINS.de zu sehen.

Pressemitteilung

Highlight unter den 18 Veranstaltungen im Forum der PresseMesse war der Buchhändlertag am Messe-Donnerstag, der sich vom Start weg als Branchentreff etablierte. Strauß über ihre Motivation, einen Buchhändlertag zu veranstalten: „Der direkte Weg ist der beste! Wir bauen auf der Messe unseren Service ganz nach dem Motto aus: Jeder Buch- ist auch ein Pressekäufer – und umgekehrt. Selbst kleinere Buchhandlungen können diesen Effekt clever und ohne viel Aufwand für ihren Erfolg einsetzen.“ Auch Hermann Schmidt, Geschäftsführer des Jahreszeitenverlags und Sprecher des VDZ Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger, hält Presseprodukte in Buchhandlungen für eine wirtschaftlich sinnvolle Ergänzung. „Die richtige Auswahl an Zeitungen und Zeitschriften bringt dem Buchhandel zusätzliche Kundschaft“, begründet Frank Nolte, geschäftsführender Gesellschafter der Carl Strobel GmbH und Vorstand im Bundesverband Presse-Grosso, das Engagement des Verbands auf der PresseMesse. Alle Vorträge stehen auf www.PresseMesse.de zum Download bereit.

PresseMesse als Plattform für Innovationen

Am Messe-Freitag feierte der neue PresseKatalog unter dem Motto „Vollsicht plus Volltext“ Premiere auf der PresseMesse. Das Portal PresseKatalog.de vermittelt Presse als Konsumerlebnis: Neben allen Abonnementsformen werden jetzt auch Einzelhefte, Artikeldownloads sowie Merchandisingartikel angeboten. „Für die Zukunft ist es gut vorstellbar, dass die Verlage auch ihre Anzeigenkunden auf unsere neutralen Plattformen einladen“, verrät Strauß. Viele Verlage waren besonders vom Artikeldownload und dem leserfreundlichen Design begeistert und entschieden sich für einen Ausbau der Zusammenarbeit. Zu den Pionieren gehören GWV Fachverlage (Wiesbaden), Beuth Verlag, Vogel Online, Georg Thieme Verlag, Deutscher Fachverlag, Stollfuß Verlag, Verlag Stephanie Naglschmid, Fachverlag Hans Carl, Europa Fachpresseverlag, Bauve Verlag, Carl Hanser Verlag und die Hoppenstedt Publishing GmbH. Wer die Plattform nutzen will, um Print zu beleben und in den elektronischen Verkauf von Artikeln einzusteigen, ist jederzeit willkommen. Das erweiterte Portal ist unter <http://beta.pressekatalog.de> zum Kennenlernen erreichbar.

Pressemitteilung

PresseMesse 2007 in Frankfurt: jetzt anmelden!

Die PresseMesse 2007 findet vom 10. bis 14. Oktober 2007 auf der Frankfurter Buchmesse statt. Verlage, die ihre Titelportfolios oder Einzeltitel in Vollsicht anbieten wollen, können sich ab sofort im Internet unter www.pressemesse.de oder telefonisch unter 0721 / 9638-522 bei Frau Angela Schweinbenz anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Titel 72 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Veranstalter der PresseMesse

Die Frankfurter Buchmesse ist mit mehr als 7.000 Ausstellern aus über 100 Ländern die größte Buchmesse der Welt. Sie organisiert darüber hinaus die Beteiligung deutscher Verlage an mehr als 25 internationalen Buchmessen und ist Mitbegründerin der Cape Town Book Fair in Südafrika. Mit www.buchmesse.de unterhält sie das weltweit meist genutzte Portal für die Verlagsbranche. Die Frankfurter Buchmesse ist ein Tochterunternehmen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Die LeserAuskunft GmbH ist ein neutraler Dienstleister, der die Zeitungs- und Zeitschriftenbranche mit verschiedenen Service-Tools unterstützt. Das Unternehmen betreibt u. a. das Referenzverzeichnis Pressekatalog.de, das ein Sortiment von rund 40.000 Einträgen führt. Hiervon profitiert auch der Buchhandel als POS.

Kooperationspartner der PresseMesse 2006

Zahlreiche Unternehmen unterstützen die von der Frankfurter Buchmesse und der LeserAuskunft veranstaltete PresseMesse. Hierzu zählen: Arbeitskreis Mittelständischer Verlage, Bauer Vertriebs KG, Buchkatalog.de, Bundesverband Presse-Grosso, Deutsche Fachpresse, dpv network, FOCUS-SCHULE, Gabler Wissenschaftliche Fachverlage, Gruner + Jahr, Hubert Burda Media, KNO Logistik, KNV Koch, Neff und Volckmar, Neun Consulting Group, Swets Information Services, VDZ Publikumspresse, Verlagsgruppe Ebner, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft und VU Verlagsunion.

Ihre Presse-Ansprechpartner

Frankfurter Buchmesse
Katrin Hage
Presse & Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 69 / 2102 - 148
E-Mail: hage@book-fair.com

LeserAuskunft GmbH
Uwe Schick
Public Relations
Telefon: +49 (0) 721 / 96 38 - 731
E-Mail: presse@leserauskunft.de