

»emotion effects macht Design für alle Sinne:
das Team konzentriert sich auf das Wesentliche,
ist in der Gestaltung modern, im Denken demo-
kratisch und im Handeln effektiv.
Eben ein Agenturpartner mit Herz und Verstand.«

B. Baader und B. Krause, Marketing Industrie International, Gütermann AG

»emotion effects ist einfach kundenorientiert
und kostenbewußt - bestens geeignet für Mittel-
ständler und Selbstständige.«

Ulla Strauß, Geschäftsleitung ppa., LeserAuskunft GmbH

»emotion effects legt in puncto Umsetzungs-
geschwindigkeit eine flotte Sohle auf's Parkett
Das Team ist flexibel und wird je Auftrag ganz
individuell kombiniert. Die Zusammenarbeit ist
sehr angenehm.«

Marco Wilk, Organisationsleiter Presse-Grosso Mende GmbH & Co.KG

»emotion effects hat gezeigt, dass der Gedanke des Netzwerkes der richtige Ansatz ist, um hochqualifizierte Menschen in ihren jeweiligen Stärken zu vereinen. Die Ergebnisse sind für uns bestens. Ein Ansprechpartner und somit alle Leistungen aus einer Hand. Gratulation lieber Toby O. Rink“«