

Pressemitteilung 18.6.07

Alle guten Dinge sind drei – KABA-Benzing, LUBW und CAS beauftragen emotion effects
Mit gleich drei neuen Kunden startet emotion effects nach der Kreativpause in den Sommer.

KABA / KABA-Benzing

Die Kaba Gruppe zählt mit ihren rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit zu den führenden Anbietern der Sicherheitsindustrie. Die emotion effects GmbH, folgend emotion effects, wurde von KABA für das komplette Re-Design einer Software-Oberfläche beauftragt, welche u.a. für die Steuerung und Verwaltung der Sicherheits- und Zutrittskontrolle zuständig ist. Die Aufgabe von emotion effects ist neben dem Screen / Interface Design, die Beratung in puncto Usability.

www.kaba-benzing.com

LUBW – Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg

Die LUBW möchte ein neues und modulares Präsentationssystem erstellen lassen. Bisher wurden individuelle Systeme und Materialien eingesetzt, sodass ein einheitliches Auftreten der LUBW nach außen nicht gewährleistet werden konnte. Ziel ist es, in Zukunft ein modulares und einheitliches System einzusetzen, das auf dem vorhandenen Erscheinungsbild (Leitfaden) der LUBW basiert und dennoch gewisse Spielräume zulässt.

So soll in Zusammenarbeit mit der LUBW eine Ausschreibung erstellt werden, die an entsprechende Dienstleister verschickt werden kann. Diese Dienstleister werden dazu eingeladen auf der Informations-Grundlage dieser Ausschreibung Angebote sowie Vorschläge und Ideen zu präsentieren. Toby O. Rink von emotion effects wird auf der Seite des Auftraggebers LUBW im Auswahlgremium beratend zur Seite stehen.

www.lubw.baden-wuerttemberg.de

CAS Software AG

Die CAS Software AG ist führender deutscher CRM-Spezialist für den Mittelstand und Komplettanbieter für das Kunden- und Informationsmanagement. CAS hat das Design Studio emotion effects mit verschiedenen klassischen Werbe- und Printmaterialien beauftragt, die im Rahmen des bestehenden Corporate Designs der CAS AG Anwendung finden.

www.cas.de

Wir danken allen Kunden und Neukunden für das Vertrauen und freuen uns weiterhin auf spannende Herausforderungen und auf eine angenehme Zusammenarbeit.

Pressekontakt:
emotion effects GmbH
Bismarckstraße 17
Fon: 0721.15188.65
Fax: 0721.151254654
Mail: presse@emotion-effects.com